Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________

   (Name) ____________________

2. (Signature) ____________________

   (Name) ____________________

OMR Sheet No. : ....

(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No. ____________________

(In words)

Test Booklet No.

J – 1709

PAPER – II

MANAGEMENT

Time : 1¼ hours] **[Maximum Marks : 100**

Number of Pages in this Booklet : **16** Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered in the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.

   Example : (A) (B) ⬤ (D)

   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the Answer Sheet given **inside the Paper I booklet only**. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet and OMR Answer Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is NO negative marking.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

   उदाहरण : (A) (B) ⬤ (D)

   जबकि (C) सही उत्तर है।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये** उत्तर-पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिन्हांकित करते है, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
8. यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर प्रश्न-पुस्तिका एवं OMR उत्तर-पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पैन का ही इस्तेमाल करें।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।**
12. **गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।**

MANAGEMENT

PAPER – II

Note : This paper contains **fifty** (50) multiple-choice questions, each question carrying **two** (2) marks. Attempt **all** of them.

1. Price elasticity of demand is best defined as :

(A) The change in the tastes of consumers at different prices

(B) The rate of response of demand to a change in supply

(C) The rate of response of demand to a change in price

(D) The rate of change of demand to a change in price

2. Giffen goods are those goods :

(A) For which demand increases as price increases

(B) Which are in short supply

(C) Which have high income elasticity of demand

(D) Which give rise to a decrease in demand

3. The situation where the market consists of only two buyers, then it is called :

(A) Monopsony

(B) Duopsony

(C) Monopoly

(D) Duopoly

4. In India, which method is used to measure National Income in service sector ?

(A) Expenditure method (B) Income method

(C) Out put method (D) Value added method

5. Short run cost curves are influenced by :

(A) Principles of return to scale (B) Economies of scale

(C) Law of variable proportion (D) Diseconomies of scale

6. The term opportunity cost refers to :

(A) Variable cost

(B) Short run cost

(C) Cost of one product in terms of production of others forgone

(D) Cost related to an optimum level of production

MANAGEMENT

प्रश्न पत्र – II

नोट : इस प्रश्न पत्र में **पचास** (50) बहु–विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के **दो** (2) अंक हैं। **सभी** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. माँग के मूल्य लचीलेपन को सर्वोत्तम ढंग से परिभाषित किया जा सकता है :

(A) विभिन्न मूल्यों पर उपभोक्ताओं की रुचि में परिवर्तन

(B) माँग की आपूर्ति में परिवर्तन का माँग की दर में होने वाली प्रतिक्रिया

(C) मूल्य परिवर्तन से माँग की दर पर होने वाली प्रतिक्रिया

(D) मूल्य परिवर्तन के साथ माँग की दर में परिवर्तन

2. गिफ्फन उपभोक्ता वस्तुएं, वे वस्तुएं हैं :

(A) जिन का मूल्य बढ़ने पर उनकी माँग भी बढ़ जाती है।

(B) जिनकी आपूर्ति कम है।

(C) जिनकी माँग की आय लोच अधिक है।

(D) जिनसे माँग में कमी आती है।

3. जब किसी बाज़ार के किसी वस्तु के दो ही खरीददार हो तो उस परिस्थिति को कहते हैं।

(A) एकक्रयण

(B) द्विक्रयण

(C) एकाधिकारिक

(D) डूयोपोली

4. भारत में, सेवा क्षेत्र में राष्ट्रीय आय को मापने की विधि कौन सी है?

(A) खर्च विधि (B) आय विधि

(C) निकासी विधि (D) मूल्य वृद्धि विधि

5. अल्पकालीन मूल्य वक्र रेखाएं प्रभावित होती है :

(A) पैमाने पर प्रतिवर्तन सिद्धान्त (B) पैमाने की मितव्ययता

(C) चल अनुपात का नियम (D) पैमाने की गैर मितव्ययता

6. शब्द लागत अवसर का आशय है :

(A) चल लागत

(B) अल्पकालीन लागत

(C) अन्य वस्तुओं के उत्पादन लागत को छोड़ते हुए , एक उत्पाद की लागत

(D) उत्पाद के अधिकतम स्तर से सम्बंधित लागत

7. Which of the following is not one of the ego states of transactional analysis :

(A) Child
(B) Young
(C) Adult
(D) Parents

8. Where anchors are illustrations that help to define as superior, average or below average, the behaviour of the employee, the rating scale is known as :

(A) Behavioural expectation scale
(B) Behavioural observation scale
(C) Forced choice description
(D) Grading scale

9. In the decision tree model of vroom and yetton the style when the leader shares the problem with subordinates as a group, obtains collective ideas, and then makes the decision is identified as :

(A) A I
(B) A I I
(C) C I
(D) C I I

10. Leaders who provide individualised consideration and intellectual stimulation and who possess charisma is known as :

(A) Transactional Leaders
(B) Transformational Leaders
(C) Situational Leaders
(D) Visionary Leaders

11. The drive to become what one is capable of becoming is :

(A) Self-Awareness
(B) Self-Actualisation
(C) Self-Efficiency
(D) Self-Esteem

12. Which of the following is not one of the career anchors :

(A) Managerial competence
(B) Technical - functional competence
(C) Personal competence
(D) Security

13. Theory " Z " has been propounded by :

(A) Mc Gregor
(B) Ouchi
(C) Maslow
(D) Skinner

14. Which of the following is not within the scope of "Adjudication" ?

(A) Conciliation
(B) Labour Court
(C) Industrial Tribunal
(D) National Tribunal

7. निम्नलिखित में से कौन सी अनुष्ठान विश्लेषण की अहम सी अवस्था नहीं है?

(A) बालक (B) युवा (C) प्रौढ़ (D) माता–पिता

8. जहाँ अैकंर वे उदाहरण हैं जो हमें कर्मचारी के उत्कृष्ट, औसत अथवा औसत से कम के व्यवहार को परिभाषित करने में सहायक होता है, उस कोटि निर्धारण पैमाने का नाम है :

(A) वांछित व्यवहार पैमाना (B) प्रेक्षण व्यवहार पैमाना

(C) बलात् चयन वर्णन (D) कोटिकरण पैमाना

9. वरूम और येटन के निर्णय–वृक्ष मॉडल में लीडर की वह शैली जिससे वह किसी समस्या की अपने अधीनस्थों के समूह में चर्चा करता है, सामूहिक विचारों को ग्रहण करता है और स्थिर निर्णय लेता है, इसे कहते हैं :

(A) A I (B) A I I (C) C I (D) C I I

10. लीडर जो वैयक्तिक ध्यान और बौद्धिक उत्प्रेरणा दे सकता है और जिस में करिश्मा है :

(A) अनुष्ठान लीडर (B) बदल देने वाला नेता

(C) परिस्थितिवश नेता (D) दूरदर्शी नेता

11. किसी व्यक्ति के अपनी क्षमता के अनुसार बनने की प्रबल प्रेरणा है :

(A) स्वः चैतन्यता (B) स्वः वास्तविकीकरण

(C) स्वः कुशलता (D) स्वः सम्मान

12. इनमें से कौन जीवन वृत्त एंकर नहीं है :

(A) प्रबंधकीय सक्षमता (B) तकनीकी–कार्यात्मक सक्षमता

(C) व्यक्तिगत सक्षमता (D) सुरक्षा

13. ''जेड'' सिद्धांत किसके द्वारा दिया गया ?

(A) मैक्ग्रेगर (B) ऑउची (C) मैस्लो (D) स्किनर

14. इनमें से कौन न्यायकीय के आधीन नहीं है?

(A) संराधन (B) श्रम न्यायालय

(C) औद्योगिक ट्राईब्यूनल (D) राष्ट्रीय ट्राइब्यूनल

15. Outplacement services are provided to employees who have been :

(A) Dismissed
(B) Rendered surplus
(C) Retired
(D) Given voluntary retirement

16. What notice period is required for going on strike/lockout in public utility services ?

(A) One week
(B) Three weeks
(C) Six weeks
(D) Nine weeks

17. Modifying methods of performing a job to reduce the levels of skill or skills demanded is known as :

(A) Multi - tasking
(B) De - skilling
(C) Multi - skilling
(D) None of these

18. The computation of NPV is based on the assumption that :

(A) cashflows for each year remains constant
(B) net present value can never be less than zero
(C) intermediate cash flows are being reinvested at the discount factor
(D) discount factor should remain constant throughout the life of the project

19. For determination of cost of equity the formula used is :

(A) Rate of interest $(1 - t)$
(B) Rate of dividend $(1 - t)$
(C) Rate of Dividend (Face value $-$ Issue Price)/n
(D) $\frac{D_1}{P_0} + g$

20. According to MM - Approach proposition - I, value of firm is :

(A) independent of capital structure
(B) dependent on capital structure
(C) dependent on tax-rate of the enterprise
(D) dependent on risk of the enterprise

21. A stable dividend policy indicates :

(A) Stable earning/price ratio
(B) Stable price/earning ratio
(C) Stable pay-out ratio
(D) Stable earning per share

22. The vertical merger represents merger of firms engaged in :

(A) The same line of business
(B) Different stages of production in an industry
(C) Unrelated lines of business
(D) All of the above

15. 'ऑउट प्लेसमेंट' सेवायें उन कर्मचारियों को दी जाती हैं जिन्हें :

(A) बर्खास्त कर दिया गया हो
(B) अतिरिक्त घोषित किया गया हो
(C) सेवानिवृत्त हो गया हो
(D) स्वैच्छिक सेवानिवृत्ति दी गयी हो

16. सार्वजनिक उपयोगिता सेवाओं में हड़ताल/तालाबंदी करने के लिए कितने दिनों की सूचना देना आवश्यक है ?

(A) एक सप्ताह
(B) तीन सप्ताह
(C) छह सप्ताह
(D) नौ सप्ताह

17. निपुणता स्तरों अथवा मांगी गयी निपुणताओं को कम करने के लिए किये जाने वाले कार्य संशोधन को कहते है :

(A) विभिन्न कार्यात्मकता
(B) डी-स्किलिंग
(C) बहु कुशलता
(D) इनमें से कोई नहीं

18. एन.पी.वी. की गणना इस धारणा पर आधारित है कि :

(A) हर सालका रोकड़प्रवाह सतत रहता है।
(B) शुद्ध-वर्तमान-मूल्य कभी शून्य से कम नहीं हो सकता।
(C) बीच के रोकड़-प्रवाह का पुन:रीकरण घटौती-दर से होता है।
(D) परियोजना के सर्वत्र जीवन काल में घटौती-दर सतत रहेना चाहिये।

19. अंश की लागत स्थापित करने के लिये सुत्रका उपयोग होता है :

(A) व्याजका दर $(1 - t)$
(B) लाभांश दर $(l - t)$
(C) लाभांश दर (अंश मूल्य – निर्गम मूल्य)/n
(D) $\frac{D_1}{P_0} + g$

20. एम.एम. अभिगम प्रोपोजीशन - I के अनुसार फर्म का मूल्य :

(A) पूंजी-सरंचना से स्वतंत्र है।
(B) पूंजी-सरंचना पर आधारित है।
(C) उद्यम के कर दर पर आधारित है।
(D) उद्यम के जोखिम पर आधारित है।

21. सुस्थापित लाभांश-नीति दर्शाती है :

(A) सुस्थापित अर्जन-कीमत अनुपात
(B) सुस्थापित कीमत-अर्जन अनुपात
(C) सुस्थापित पे-आउट अनुपात
(D) सुस्थापित प्रतिअंश अर्जन

22. लंबवत-संयोजन उन फर्मो के संयोजन को दर्शाता है जो शामिल है :

(A) एक ही प्रकार के व्यापार में
(B) उद्योग में उत्पादकी विभिन्न अवस्थाओं में
(C) असंबंधित व्यापार पंक्ति में
(D) उपरोक्त सब

23. The degree of total leverage is equal to :

(A) percentage change in EPS/percentage change in sales

(B) percentage change in EBIT/percentage change in sales

(C) percentage change in EPS/percentage change in EBIT

(D) percentage change in sales/percentage change in EBIT

24. Changes in the population characteristics such as age, gender, race, marital status, income and education are the examples of :

(A) geographic characteristics (B) cultural characteristics

(C) psychographic characteristic (D) demographic characteristics

25. Which of the following is ***not*** constituent of promotion-mix :

(A) Advertising (B) Sales promotion

(C) Direct marketing (D) Publicity

26. Which of the following factors does not influence the pricing strategy of a firm ?

(A) Market (B) Competition

(C) Cost (D) R & D

27. Who coined the term "Marketing Myopia" ?

(A) Peter Drucker (B) Stanton

(C) Philip Kotler (D) Theodore Levitt

28. In the diffusion of innovation who are the people ***not*** willing to try out the product :

(A) Innovators

(B) Progressive people

(C) Early adopters

(D) early majority

29. Which of the following is ***not*** a variable for segmenting the market ?

(A) Sex (B) Age (C) Income (D) Sales

30. At which stage of new product development process, the launching of new product will take place :

(A) Concept development

(B) Marketing strategy development

(C) Test marketing

(D) Commercialization

23. संपूर्ण लिवरेज की डिग्री बराबर है :

(A) ई.पी.एस. में प्रतिशत अंतर/विक्री में प्रतिशत अंतर

(B) इ.बी.आई.टी. में प्रतिशत अंतर/विक्री में प्रतिशत अंतर

(C) इ.पी.एस. में प्रतिशत अंतर/इ.बी.आई.टी. में प्रतिशत अंतर

(D) विक्री में प्रतिशत अंतर/इ.बी.आई.टी. में प्रतिशत अंतर

24. जनसंख्या के लक्षणों यथा आयु, लिंग, जाति, वैवाहिक स्थिति, आय और शिक्षा किस के उदाहरण हैं :

(A) भौगोलिक लक्षण (B) सांस्कृतिक लक्षण

(C) मनोवैज्ञानिक लक्षण (D) जनसांख्यिकी के लक्षण

25. निम्नलिखित में से कौन सा संवर्धन मिश्रण का अंग ***नहीं*** है ?

(A) विज्ञापन (B) विक्रय संवर्धन (C) प्रत्यक्ष विपणन (D) प्रचार

26. निम्नलिखित में से एक फर्म की मूल्य निर्धारण की रणनीति को कौन सा कारक प्रभावित नहीं करता ?

(A) बाजार (B) प्रतिस्पर्धा

(C) लागत (D) शोध एवं विकास

27. 'विपणन अल्प दृष्टि' शब्द को किस लेखक ने दिया ?

(A) पीटर ड्रकर (B) स्टैण्टन

(C) फिलिप कोटलर (D) थियोडोर लेविट

28. प्रवर्तन को विसरित करने के लिए, वे कौन से लोग हैं जो किसी उत्पाद का प्रयोग करने के लिए सहमत ***नही*** होते ?

(A) प्रवर्त्तक

(B) प्रगतिशील लोग

(C) प्रारम्भ में स्वीकार करने वाले

(D) प्रारम्भिक बहुमत

29. बाजार के खण्ड करने के लिए निम्नलिखित में से कौन सा चल ***नहीं*** है ?

(A) लिंग (सेक्स) (B) आयु (C) आय (D) विक्रय

30. नव उत्पाद विकास प्रक्रिया की किस अवस्था पर नवउत्पाद को बाज़ार में उतारा जाएगा ?

(A) अवधारणा विकास (B) विपणन रणनीति विकास

(C) परीक्षण विपणन (D) व्यापारीकरण

31. Strategic production planning decisions include :

(A) Quality development (B) Make or Buy decision

(C) Manpower planning (D) Layout planning

32. Which one of the following is not the type of Plant Layout ?

(A) Process Layout (B) Product Layout

(C) Fixed position Layout (D) Selection Layout

33. Production control is concerned with :

(A) Establishment of Quality Standard norms

(B) Execution of production plan

(C) Expediting the production process

(D) Product Quality control

34. Critical Path Method network analyses is done with the objective of :

(A) determining the completion time for the project

(B) determining the product quality

(C) determining the production cost

(D) determining the pay-back period

35. 'Q' systems of inventory control provides for :

(A) Ordering the inventory when it normally equals to EOQ

(B) Ordering the inventory depending on the stock level on hand

(C) Optimization of inventory costs

(D) None of the above

36. In case of Binomial distribution, the mean is :

(A) Always greater than variance

(B) Always equal to variance

(C) Always less than variance

(D) None of these

31. रणनीति उत्पादन नियोजन निर्णयों में शामिल है :

(A) गुणवत्ता का विकास
(B) निर्माण अथवा क्रय निर्णय
(C) मानव-शक्ति नियोजन
(D) विन्यास नियोजन

32. निम्नलिखित में से कौन सा संयंत्र विन्यास का प्रकार नहीं है ?

(A) प्रक्रिया विन्यास
(B) उत्पाद विन्यास
(C) स्थिर अवस्था विन्यास
(D) चयनित विन्यास

33. उत्पादन नियंत्रण का सम्बन्ध है :

(A) गुणवत्ता मानक प्रतिमान की स्थापना
(B) उत्पादन योजना को क्रियान्वयन करना
(C) उत्पादन प्रक्रिया को त्वरता प्रदान करना
(D) उत्पाद गुणवत्ता नियंत्रण

34. क्रिटीकल पाथ मैथड नैटवर्क विश्लेषण किस उद्देश्य से किया जाता है ?

(A) परियोजना के पूरा होने के समय का निर्धारण
(B) उत्पाद की गुणवत्ता का निर्धारण
(C) उत्पादन लागत का निर्धारण
(D) पे-बैक अवधि का निर्धारण

35. रहतिया नियंत्रण की क्यू (‘Q’) विधि प्रदान करती है :

(A) रहतिया का तब आदेश देना जब वह सामान्य दशा में ई.ओ.क्यू. के सम होती है।
(B) रहतिया का आदेश जो हाथ में भण्डार स्तर पर निर्भर करता है।
(C) रहतिया लागतों को अधिकतम बनाना।
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं।

36. जब बाइनोमियल वितरण होता है, तो इसका माध्य :

(A) परिवर्त्ती से हमेशा ज्यादा होता है
(B) परिवर्त्ती के बराबर होता है
(C) परिवर्त्ती से हमेशा कम होता है
(D) इनमें से कोई नहीं

37. Car hire firm has two cars which it hires out daily. The demand for car is distributed as Poission with mean 2. If the value of $e^{-2} = 0.1353$, the number of days out of 100 days on which neither of the car is used are :

(A) Approximately 14
(B) Approximately 22
(C) Approximately 32
(D) None of these

38. A committee of four has to be formed from among 3 Economists, 2 Managers, 4 Doctors and one Statistician. The Probability that all 4 professions are represented on the committee will be :

(A) 14/35
(B) 10/35
(C) 4/35
(D) 24/35

39. Correlation Coefficient is equal to :

(A) Arithmetic mean of both regression coefficients
(B) Geometric mean of both regression coefficients
(C) Difference of two regression coefficients
(D) None of these

40. When Null hypothesis (H_o) is true and test rejects it, it is called :

(A) Type - I error
(B) Type-II error
(C) Level of significance
(D) None of these

41. Which element identities the strategic factors that determine the future of a firm ?

(A) Environmental Scanning
(B) Strategy Formulation
(C) Strategy Implementation
(D) Strategy Evaluation and Control

42. Which strategy provides a means for achieving a company's annual objectives ?

(A) Marketing Strategy
(B) Operating Strategy
(C) Business Strategy
(D) Corporate Strategy

43. Which of the following is not a primary activity in a value chain ?

(A) Human Resource Management
(B) Marketing and Sales
(C) Operations
(D) Outbound logistics

44. Which one of the following represents the best long run opportunity in a firm's business portfolio ?

(A) Star
(B) Question Mark
(C) Cash COW
(D) DOG

37. कार किराये पर देने के लिये, एक फर्म के पास दो कारें हैं जो वह प्रतिदिन किराये पर देती है। कार की माँग का वितरण पौयसन है जिसका माध्य 2 है। अगर $e^{-2} = 0 .1353$ दिया है तो उस फर्म की 100 दिन में से कितने दिन कोई भी कार प्रयोग में नहीं आयेगी ।

(A) लगभग 14 (B) लगभग 22 (C) लगभग 32 (D) इनमें से कोई नहीं

38. 3 अर्थ शास्त्रियों, 2 प्रबन्धकों, 4 डाक्टरों एवं एक सांख्यिकी में से चार व्यक्तियों की एक कमेटी का गठन करना है। कमेटी में चारों व्यवसायों के व्यक्ति शामिल हों इसकी संभावना होगी :

(A) 14/35 (B) 10/35 (C) 4/35 (D) 24/35

39. सह सम्बन्ध गुणांक बराबर होता है :

(A) दोनों प्रतीगमन गुणांक के अर्थमीटिक माध्य के

(B) दोनों प्रतीगमन गुणांक के ज्यामितीय माध्य के

(C) दो प्रतीगमन गुणांक का अन्तर

(D) इनमें से कोई नहीं

40. जब नल हाइपोथिसिस (H_o) सही हो तथा जाँच इसको अस्वीकार करे तब इसे कहते हैं :

(A) टाइप - I त्रुटि (B) टाइप - II त्रुटि

(C) लेवल आफ सिगनिफिकेंस (D) इनमें से कोई नहीं

41. किस तत्व से रणनीति के कारकों की पहचान होती है जो किसी फर्म के भविष्य को निश्चित करता है ?

(A) वातावरणात्मक अवलोकन (B) रणनीति का निर्माण

(C) रणनीति का क्रियान्वयन (D) रणनीति मूल्यांकन एवं नियंत्रण

42. कौनसी रणनीति कम्पनी के वार्षीक लक्ष्यों को प्राप्त करने का साधन प्रदान करता है?

(A) विपणन रणनीति (B) क्रियान्वयन रणनीति

(C) व्यवसाय रणनीति (D) कोर्पोरेट रणनीति

43. मूल्य श्रृंखला में कौन सी प्राथमिक क्रिया नहीं है ?

(A) मानव संसाधन प्रबन्धन (B) विपणन एवं विक्रय

(C) आप्रेशनस (D) आऊट बाऊण्ड लोजिस्टिकस

44. निम्नलिखित में से कौन सा व्यवसाय पोर्टफोलियो में सर्वोत्तम दुर्गामी अवसर का प्रतिनिधित्व करता है ?

(A) स्टार (B) प्रश्न चिन्ह (C) कैश काऊ (D) डॉग

45. A firm tries to achieve the lowest cost of production and distribution so that it can set its prices at a lower level than its competitors. Which generic strategy it is following ?

(A) Cost leadership
(B) Differentiation
(C) Focus
(D) All of the above

46. Which method of product portfolio analysis helps in deciding which products are to be retained and which are not to be retained ?

(A) Ansoff's Matrix
(B) Environment Matrix
(C) BCG Matrix
(D) All of the above

47. What BIFR stands for :

(A) Bureau of Industrial Financial Reconstruction
(B) Board of Industrial Financial Reconstruction
(C) Bureau of Industrial Financial Re-engineering
(D) Board of Industrial Financial Re-engineering

48. Which one of the following is not the reason for sickness of industries ?

(A) Inadequate working capital
(B) Huge Market
(C) Out dated Technology
(D) Changing tastes of consumers

49. Environmental Ethics refers to :

(A) Unfair Trade Practices
(B) Pollution
(C) Product price
(D) Quality of the product

50. Corporate governance includes management of :

(A) Employees
(B) Organisation
(C) Society
(D) All of the above

- o O o -

45. एक फर्म उत्पादन एवं वितरण की न्यूनतम लागत को बनाये रखना चाहता है ताकि वह अपने प्रतिद्वन्द्वि से न्यूनतर स्तर पर अपनी कीमतों को रख सकें। फर्म किस जैनरिक रणनीति का अनुसरण कर रही है?

(A) लागत नेतृत्व
(B) विभिन्नीकरण
(C) फोकस
(D) उपरोक्त सभी

46. उत्पाद पोर्ट फोलियो विश्लेषण का वह कौन सी विधि है जो यह निर्णय करने में सहायता देती है कि किन उत्पादों को बाजार में विक्रय के लिए रखा जाए और किन्हें न रखा जाए ?

(A) एनसॉफ का मैट्रिक्स
(B) वातावरण मैट्रिक्स
(C) बी.सी.जी. मैट्रिक्स
(D) उपरोक्त सभी

47. बी.आई.एफ.आर. से क्या अभिप्राय है ?

(A) ब्यूरो ऑफ इण्डस्ट्रीयल फिनानशियल रीकनस्ट्रक्शन
(B) बोर्ड ऑफ इण्डस्ट्रीयल फिनानशियल रीकनस्ट्रक्शन
(C) ब्यूरो ऑफ इण्डस्ट्रीयल फिनानशियल रीइंजीनियरिंग
(D) बोर्ड ऑफ इण्डस्ट्रीयल फिनानशियल रीइंजीनियरिंग

48. निम्नलिखित में से कौनसा औद्योगिक रुग्णता का कारक नहीं है?

(A) कार्यशील पूंजी का अपर्याप्त होना
(B) विशाल बाजार
(C) पुरानी तकनीक
(D) उपभोक्ताओं की बदलती रूचि

49. वातावरणात्मक नैतिकता से आशय है :

(A) अनुचित व्यापार व्यवहार
(B) प्रदूषण
(C) उत्पाद मूल्य
(D) उत्पाद की गुणवत्ता

50. कार्पोरेट शासन में प्रबन्धन शामिल है :

(A) कर्मचारी
(B) संगठन
(C) समाज
(D) उपरोक्त सभी

- o O o -

Space For Rough Work